

01

Bienvenue

Cash Converters : un concept novateur. L'achat-vente aux particuliers, certes, mais pour des produits achetés cash et vendus avec une garantie après avoir été vérifiés et contrôlés. Cash Converters est le créateur du concept « cash », définitivement dans l'air du temps. Aujourd'hui nos clients, quels que soient leur âges et catégories socio-professionnelles, sont motivés par de multiples raisons pour tirer profit de leur biens utilisés et en acquérir de nouveaux à moindre prix.

cash converters

+ de 80 magasins.
Rejoignez le n°1 mondial
de l'achat-vente de produits
d'occasion aux particuliers

CASH
CONVERTERS

« Les résultats que j'ai eu ont été fantastiques, bien au-delà de mes attentes ».
Fabien FOURNIER - Saint Maximin

« Nous avons enregistré une croissance à deux chiffres de notre activité, et une accélération notable de celle-ci au cours des deux dernières années ».
Thérèse MERY - Montpellier

« Ouvrir une franchise Cash Converters représente une opportunité d'investissement solide et durable ».
Serge CHOLEWA - Dijon



L'ensemble de nos franchisés a réalisé l'importance du potentiel du concept de Cash Converters, et de ce fait, beaucoup d'entre eux sont multi-franchisés et possèdent donc plusieurs magasins. Si vous voulez en savoir plus sur le monde passionnant et rentable de Cash Converters, nous serions ravis de vous rencontrer et de discuter de cette opportunité.

Compte tenu de l'importance de la décision à prendre, nous ne pouvons que vous conseiller de nous consacrer une journée au cours de laquelle nous vous exposerons dans le détail notre métier et répondrons à toutes vos questions. A cette occasion, nous vous ferons visiter un de nos magasins afin d'avoir une idée très précise de votre future activité.

Vous pouvez nous contacter directement à la franchise au **01 48 17 11 66**
Ou par mail developpement@cashconverters.fr
Ou visitez notre site internet www.cashconverters.fr

Et faire le premier pas vers votre succès.

01

The logo for Cash Converters, featuring the word 'CASH' in a stylized, outlined font above the word 'CONVERTERS' in a solid, bold font, all contained within a dark red rectangular border.

Achat et vente selon une charte professionnelle rigoureuse. Personnel bien formé. Une gamme de produits diversifiée et en constante évolution.



Les produits

Chez Cash Converters nous accueillons nos clients dans un environnement moderne, propre, professionnel et pratique afin qu'ils vendent leurs produits non utilisés contre de l'argent cash et ce de manière immédiate. Les magasins Cash Converters offrent également un excellent endroit pour acheter des produits récents de seconde-main et de bénéficier d'autres services tels que le « BuyBack » ou les opérations Western Union.

CASH
CONVERTERS

Un magasin Cash Converters propose une gamme très diversifiée de produits en constante évolution. La constitution quotidienne du stock se faisant à partir d'achats effectués auprès de clients particuliers, permet ainsi aux franchisés de pouvoir adapter les prix en fonction des fluctuations économiques ou de l'évolution technologique.



Une gamme croissante de produits très attrayante

un magasin Cash Converters est divisé en deux zones distinctes, une zone de ventes (le magasin) et la salle d'achat.

Le magasin, divisé en univers par famille de produits permet une excellente maîtrise des stocks par la visibilité apportée sur chaque rayon (Musique, dvd, téléphonie...).

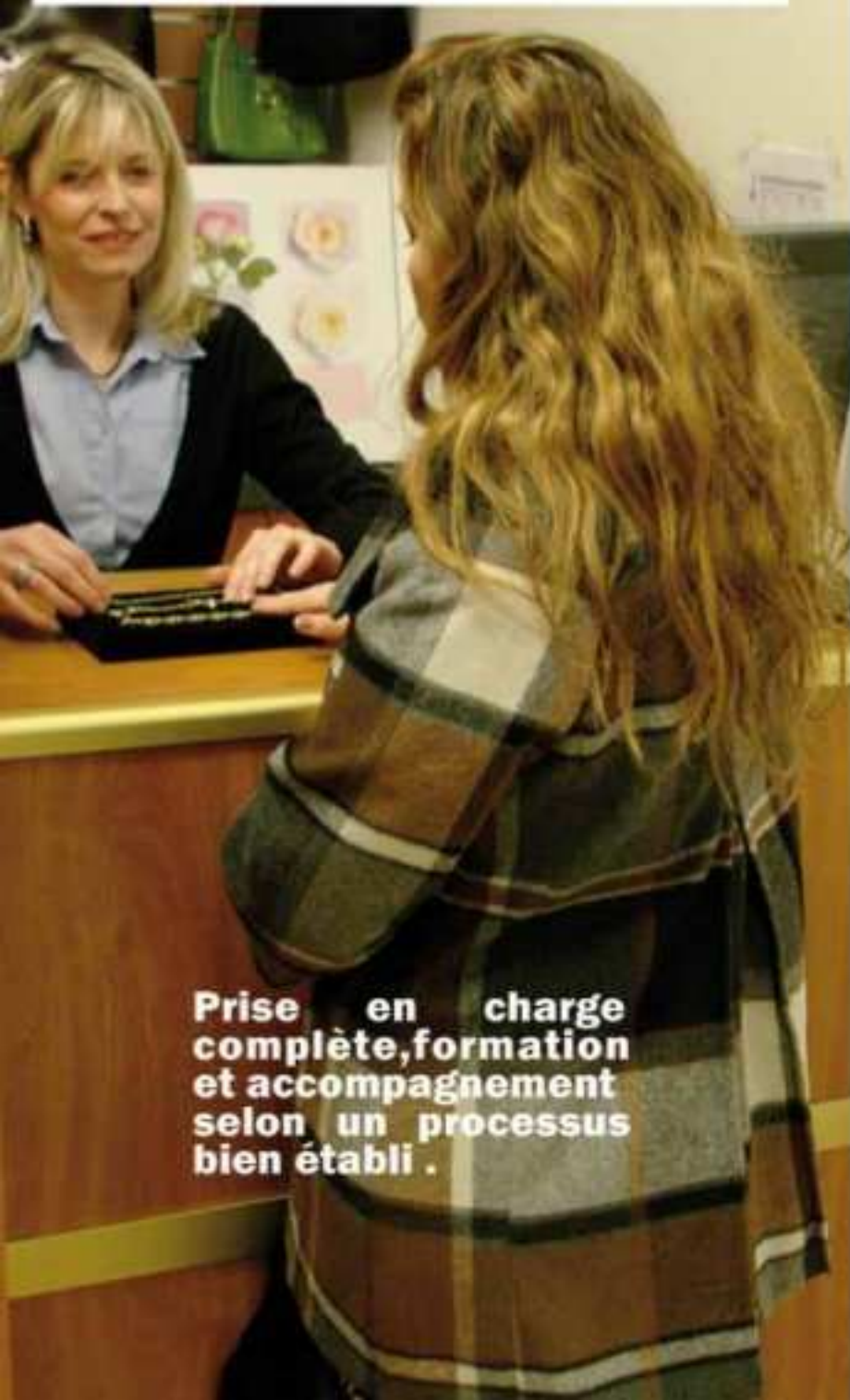
Consciente de l'importance du Merchandising et des services proposés, la franchise Cash Converters impose aux magasins des contraintes de normes avec une constante évolution en terme de nouveaux produits et services.

Alors que le fonctionnement de nombreuses autres franchises implique la distribution des produits achetés auprès du franchiseur, Cash Converters forme ses franchisés à l'achat vente de produit d'occasion. Nous offrons à nos franchisés un niveau élevé d'assistance (ouverture, animation, réunions régionales...) ainsi qu'une combinaison unique de services et d'accompagnement laquelle nous distingue des autres franchiseurs.



Où ?

l'ouverture d'un magasin



**Prise en charge
complète, formation
et accompagnement
selon un processus
bien établi .**

Nos franchisés proviennent de tous les horizons, ils ont été comme vous, motivés par un concept efficace et partagent nos valeurs fondamentales. C'est grâce à leurs efforts et avec l'assistance et l'expérience de Cash Converters, que nous avons pu aboutir à la création de plusieurs centaines de franchises à travers le monde.



Bénéficiant d'une très forte croissance en France notre objectif est de porter le réseau à 200 magasins dans les prochaines années.

Dès la signature de votre contrat un de nos quatre animateurs réseau vous sera dédié afin de vous assister et de vous aider dans le déroulement des nombreuses étapes jusqu'à l'ouverture de votre magasin et continuera à vous suivre après celle-ci.

Nos animateurs bénéficient d'une importante expérience professionnelle, ils interviennent de ce fait aussi bien dans la phase d'ouverture, fonctionnement et gestion des performances du magasin. Grâce à eux vous serez assisté dans tous les domaines, y compris :

- Business plans
- Recherche du local, (emplacement et surface)
- L'informatique
- L'agencement du magasin
- Enseigne et pré-enseigne
- Recrutement (nombre d'employés, leurs fonctions et, si nécessaire présence lors des entretiens).
- La formation initiale des franchisés et de leur équipe
- Stock de départ
- Contraintes légales

Votre animateur réseau vous assistera également à l'occasion de l'ouverture des achats et de l'ouverture des ventes, puis vous rendra visite régulièrement dans votre magasin afin de faire le point sur vos chiffres et de mettre en place les mesures nécessaires à la progression de votre entreprise. Votre animateur réseau suivra votre évolution et sera là pour vous guider et vous donner les conseils adéquats. Vous pourrez le contacter pour toute question.

La formation

Les futurs franchisés bénéficient d'une formation initiale de 6 semaines minimum, laquelle couvrira les bases de la réussite et de la gestion de l'image Cash Converters ainsi que des conseils pratiques (sur le recrutement, la gestion d'une équipe...). Votre formation s'effectuera en grande partie sur le terrain dans l'un de nos magasins-pilotes ; où vous pourrez ainsi apprendre toutes les particularités des différents métiers de Cash Converters.

Les franchisés Cash Converters ont l'occasion de se réunir plusieurs fois par an lors de nos réunions régionales et lors de notre convention nationale annuelle au cours de laquelle travail et loisirs seront mêlés. Durant cette convention les franchisés pourront échanger leurs différents points de vue avec leurs confrères. A cette occasion nous ferons le point sur l'année passée et la motivation de chacun permettra d'engager la future avec dynamisme et enthousiasme. Nous présenterons les nouveaux produits et services. A en juger par les réactions de nos franchisés, le but est parfaitement atteint !

L'ouverture de votre magasin



03

CASH
CONVERTERS

**Une communication
de première
importance en
locale et nationale.
Télévision, radio &
presse. Partenariat
cinéma ...**

**Un budget minimum de 550 mille Euros
est dépensé chaque année pour créer
du trafic et de l'activité dans les
magasins Cash Converters.
Cette politique nous a ainsi permis
d'être et de conserver notre place de
leader dans notre domaine.**

04

L'enseigne

**CASH
CONVERTERS**

Le positionnement et le développement de l'image d'une marque, passe inévitablement par la publicité télévisée. Nos vagues TV (en moyenne quatre par an) sont accompagnées d'un dispositif en magasin et portent souvent sur une famille de produit. Grâce à nos campagnes TV sur les chaînes hertziennes et la TNT nous avons vu la fréquentation en magasin augmenter considérablement.



De plus nous réalisons régulièrement des parutions presse et de la radio en local. Nous réalisons également de campagnes de street marketing avec distributions de tracts, notamment lors des ouvertures des magasins, ou d'opérations spéciales. Tous les 2 mois nous réalisons des campagnes SMS avec des offres spéciales, et contactons pour leurs anniversaires les détenteurs de la Carte Privilèges.



Des études de marché et de notoriété (notoriété globale de 42%) ainsi qu'un suivi étroit de la performance de l'entreprise sont utilisés pour affiner l'image de marque perçue par le public. Nous adaptons ainsi les messages que nous diffusons afin de toucher une nouvelle cible de clients potentiels. C'est l'une des raisons pour lesquelles Cash Converters enregistre une croissance significative avec des clients de plus en plus nombreux.

04

CASH CONVERTERS

05

success story

Olivier Brillon, client chez Cash Converters depuis 1998, dans les magasins de Claye Souilly (77) et Saint Maximin (60) a été attiré par la rentabilité dégagée par cette activité d'achat/vente aux particuliers. A cette époque il était propriétaire d'une maison de la Presse offrant 3 fois moins de marge et beaucoup plus contraignante en terme d'horaire de travail. Dès lors son objectif fut de céder son commerce et d'ouvrir un Cash Converters.



CASH
CONVERTERS

- Lorsque j'ai rencontré les patrons de la franchise, j'ai de suite été séduit ; ils étaient franchisés avant d'être franchiseurs avec un discours très près de mes préoccupations quotidiennes. -

Olivier Brailion - Compiègne/Amiens (60)

Lorsqu' Olivier Brailion rejoint notre franchise, nous totalisons 45 magasins. Cet ancien gérant de librairie pendant 13 ans explique ce qui lui a plu dans le métier de Cash Converters et pourquoi il a décidé de sauter le pas : - L'attrait principal de ce métier est sans conteste la rentabilité. Avec 50% de marge, les bénéfices ont été au rendez-vous dès la première année. Par ailleurs, dans ce métier du commerce des produits de seconde main, très tendance actuellement les jours se suivent mais ne se ressemblent jamais. Chaque jour offre son lot de surprises, surtout dans le secteur des achats. -



A peine 3 ans après la signature de son premier magasin à Compiègne (60) lequel a ouvert en Avril 2009, Olivier Brailion en ouvre un second début 2011 à Amiens (60). - Dès la première année j'ai atteint les chiffres moyens annoncés par la Franchise, soit plus d'un million d'euro de CA avec un résultat net supérieur à 14%. J'ai pu trouver un très bon emplacement, proposé par la Franchise, et compter sur une équipe performante. C'est la clé de la réussite. Avec 8 salariés, la notion d'équipe est primordiale, tout comme la formation initiale dont j'ai pu bénéficier pendant 6 mois dans différents magasins Cash Converters du réseau. L'ouverture de mon deuxième magasin est venue naturellement, une fois l'activité du premier devenue stable, il a suffi qu'un emplacement numéro un dans le centre d'Amiens me soit proposé pour que je saute sur l'occasion. C'est, après quelques semaines d'ouverture, l'un des Cash Converters les plus fréquentés du réseau. Je suis ravi. -

Au moment où Olivier Brailion a décidé de se lancer dans l'aventure Cash Converters, il a pu compter sur le soutien et les conseils de nos franchisés, à son tour, il vous parle de son expérience :- Si c'était à refaire je ne changerais rien à ce cheminement même si j'ai dû attendre 10 mois avant l'ouverture de mon premier Cash Converters. Je suis absolument convaincu que la formation et surtout le choix de l'emplacement sont des éléments essentiels à la réussite de ce type de projet. -

A la question : si vous deviez décrire Cash Converters en une phrase ? Olivier Brailion répond : - La force des pionniers. - Ce qu'il justifie par : - c'est un réseau riche d'expériences avec un noyau de franchisés fort de 15 ans d'activité, les autres enseignes présentes sur le marché étant des émanations de Cash Converters, j'ai préféré intégrer le réseau à l'origine de ce métier. -

Enfin, Olivier Brailion a été conquis et l'est à chaque évolution, des outils mis en place par la franchise : - L'avance prise par Cash Converters sur ses concurrents est un véritable atout, notamment au niveau des outils mis à notre disposition, comme le système informatique propre à Cash Converters en constante évolution, le site marchand TOUTCASH.com, exclusivité de notre réseau qui nous offre chaque jour des ventes additionnelles, ou la puissance de notre communication qui permet à Cash Converters d'être présent en Pub télé tout au long de l'année.-

05

CASH
CONVERTERS



Depuis l'ouverture du premier magasin dans l'ouest de l'Australie en 1984, Cash Converters a connu une croissance rapide à travers le monde. Après l'ouverture du premier magasin en France en 1994, l'enseigne devient rapidement leader dans son secteur, et le magasin d'achat vente d'occasion préféré des Français. En tant que N°1 mondial d'achat vente de produits d'occasion, et avec un réseau de plus de 600 magasins à travers 21 pays, nous sommes fiers d'avoir une marque reconnue par des millions de personnes à travers le monde.

En France, notre activité connaît une croissance très importante, avec à ce jour plus de 80 magasins, et 20 ouvertures prévues pour 2011. Cash Converters est *la franchise* qu'il faut rejoindre.

006

Pourquoi choisir une franchise
Cash Converters ?



Les questions que vous vous posez

Q. Quel est l'apport minimum pour ouvrir un cash converters ?

R. 50 000€ minimum pour un format City et 100 000€ pour un standard.

Q. Comment puis-je financer le reste de l'investissement ?

R. Nous travaillons en partenariat avec la plupart des Banques Françaises, vous accompagnons et vous conseillons si besoin est dans votre demande de financement.

Q. Que dois-je payer d'autre une fois que j'ai ouvert mon magasin ?

R. Des royalties mensuelles d'un montant fixe ainsi que des appels de fond publicité destiné à couvrir le budget communication du réseau, (montant décidé par le comité publicité composé de franchisés du réseau).

Q. Doit-on payer les visites des animateurs réseau ?

R. Non, leurs visites sont incluses dans vos royalties.

Q. Quel est le meilleur endroit pour ouvrir un magasin ?

R. Ayant une bonne connaissance des zones d'implantations et un porte-feuille de locaux commerciaux sur toute la France, nous vous conseillerons au mieux pour votre lieu d'implantation.

Q. Quel est le franchisé idéal ?

R. Idéalement une personne ayant le sens du commerce et des qualités de manager. Nous avons beaucoup de franchisés issus de milieux professionnels divers et variés.


Q. Cash Converters est seulement un détaillant de produit de seconde main ?

R. Non, bien que l'enseigne exerce ses activités principalement dans l'achat vente d'occasion, elle offre de plus en plus d'autres services, notamment : le Buy Back, les transferts d'argent via Western Union, destinés à augmenter le trafic dans le magasin et de participer à l'augmentation des sources de revenus.



06

CASH
CONVERTERS



Notre concept de magasin standard

Cash Converters en pole position sur le territoire national.

Rejoignez le n° 1 mondial

En 2011, Cash Converters compte plus de 80 magasins en France (ainsi qu'en Italie et en Suisse), généralement en périphérie des villes les plus importantes. Pouvant être qualifiés de grande surface de l'achat-vente aux particuliers, les magasins ont une surface entre 400 et 600 m² et comportent une salle d'achat et un magasin vente.

CASH
CONVERTERS



Quelles qualités faut-il pour devenir franchisé Cash Converters ?



- Être très exigeant sur la qualité des services
- Être très rigoureux dans sa gestion
- Avoir une volonté permanente de rentabilité
- Progresser de manière continue



Les questions que vous vous posez

Combien rapporte un magasin Cash Converters ?

- CA annuel : en moyenne 1,3 million et jusqu'à 2,6 millions d'euros TTC
- Marge brute : plus de 51 %
- Retour sur investissement : 2 ans en moyenne

Comment entrer dans le réseau Cash Converters ?

- Contrat de franchise : 9 ans
- Apport personnel : 100 000 €
- Droit d'entrée : 30 500 €
- Redevance mensuelle fixe : 1 450 €
- Investissement total (stock inclus) : 250 000 à 450 000 € hors pas-de-porte.



07

CASH
CONVERTERS



Notre concept
de magasin City

Afin de conquérir une nouvelle clientèle et de répondre pleinement à la demande des consommateurs, il était important d'élargir notre terrain d'action. Nous avons donc créé un nouveau concept de magasins : Cash Converters City ! Il s'agit d'un format adapté pour les centres ville. Début 2011, sur un réseau de 80 magasins 18 sont de format City !

CASH
CONVERTERS

Ces espaces de plus petite taille que les emplacements traditionnels (les surfaces commerciales mesurent entre 80 et 120 m²) sont situés aux coeurs des villes. Ils touchent donc une clientèle différente de celle des zones commerciales. L'offre de produits est également plus concentrée (les produits stars des magasins « city » étant les jeux vidéos, les bijoux et la téléphonie ou l'informatique). Avec un apport personnel d'une importance moindre, Cash Converters City convient alors parfaitement à toute personne souhaitant se lancer dans l'aventure de l'achat vente de produits d'occasion tout en restant en centre-ville.



Les questions que vous vous posez

Combien rapporte un magasin Cash Converters CITY ?

- CA annuel : en moyenne de 500 000 et jusqu'à 800 000 euros TTC
- Marge brute : plus de 51 %
- Retour sur investissement : 2 ans en moyenne

Comment entrer dans le réseau

Cash Converters CITY ?

- Contrat de franchise : 9 ans
- Apport personnel : 50 000 €
- Droit d'entrée : 10 000 €
- Redevance mensuelle fixe : 1 450 €
- Investissement total (stock inclus) : 150 000 € hors pas-de-porte



08

CASH CONVERTERS



1- Vous vendez un objet

2- Vous recevez du
Cash immédiatement

3- Vous avez 28 jours pour
racheter votre objet

Buy BACK

09

Une facture inattendue à payer ou un besoin de Cash urgent, la solution est là : le Buy Back de Cash Converters ! Il s'agit d'une offre permettant à un client de vendre son produit tout en ayant la possibilité de le racheter sous 28 jours , à un prix déterminé d'avance. Ce service mis en place par Cash Converters dans le monde entier et aujourd'hui développé en France, permet aux personnes ayant un besoin momentané d'argent de vendre un produit en bénéficiant d'une option d'achat sur celui-ci.

CASH
CONVERTERS

Qu'est ce que le service Buy Back ?

- Une solution simple pour obtenir du CASH sans que le client se sépare définitivement de ses objets.
- Nous achetons les bijoux, hi-fi, téléphones portables, ordinateurs, consoles....ect... (minimum 70 €).
- Nous devenons immédiatement propriétaire du produit, ce n'est pas un prêt.
- Le client reçoit du Cash immédiatement et a 28 jours pour racheter son (ses) objet(s).
- Aux termes de ces 28 jours le produit sera mis en vente dans le magasin.



10

**Les atouts : des outils
propres à Cash Converters**

**Un logiciel commercial et de gestion,
parfaitement adapté aux besoins**

Un site internet marchand

Une application Iphone et Android

Une carte privilège nationale.

**CASH
CONVERTERS**

Un logiciel commercial adapté

Unique sur le réseau de l'occasion, propriété de Cash Converters et d'une utilisation particulièrement simple !



Ce logiciel, mis à votre disposition, vous permettra de gérer vos ventes et vos achats grâce à une connaissance globale des transactions du réseau.

- Il permet de comparer ses résultats avec l'ensemble des statistiques réseau, ainsi qu'une approche statistique des différents produits de chaque magasin : un outil indispensable qui vous aidera dans vos négociations en salle d'achats.
- Il permet également de recevoir les commandes internet en provenance du site marchand et ainsi de gérer votre stock en temps réel.

Un site internet commerçant : www.toutcash.com



Avec plus de 150 mille Visites mensuelles toutcash :

- Augmente le chiffre d'affaires grâce aux commandes des clients internautes, ainsi que la notoriété du magasin.
- Améliore la rotation des stocks.
- Développe la notoriété générale de l'Enseigne.

Notre site marchand génère le même chiffre d'affaires qu'un magasin de taille standard sur l'année.

Une application Iphone et Android

Nous avons fait le choix de rendre disponible plus de 200 mille produits via une application, téléchargeable sur l'App store et Android market . Grâce à l'outil de géo localisation l'utilisateur peut savoir à quelle distance et dans quel magasin proche de lui se trouve le produit qu'il recherche.

De plus, il peut être averti lorsque le produit qu'il recherche rentre dans l'un de nos magasins, avoir des informations sur les opérations faites en magasin.

L'enseigne Cash Converters est la première de son secteur à lancer une application smart phone et tient, comme toujours, à garder sa longueur d'avance !



10





Notre partenariat avec Western Union

**WESTERN
UNION** | *yes!*

yes!

Chez Cash Converters, on vient acheter et revendre ses produits d'occasion en repartant directement avec du liquide. Avec Western Union, on a la possibilité d'effectuer simplement et rapidement des transferts d'argent vers l'international. Des clients parfois similaires et des services complémentaires, voilà la clé de cet accord passé entre les deux enseignes.

CASH
CONVERTERS

- Western Union est le leader mondial du transfert d'argent
- Société créée en 1851, premier transfert d'argent en 1871
- Réseau de 380,000 agences dans plus de 200 pays et territoires
- Le réseau mondial d'agents Western Union comprend entre autre plus de 300 banques, plus de 100 organisations postales des réseaux de distribution très variés à travers le monde
- Une marque de renommée mondiale avec un taux de notoriété très élevée
- Très forte notoriété de la marque Western Union: 95% des utilisateurs de transfert d'argent connaissent Western Union



Pourquoi devenir agent Western Union?

- Un nouveau service pour vos clients actuels
- Répondre à un besoin de vos clients et les fidéliser à travers une offre de services toujours plus large
- Augmenter la fréquence de visite de vos clients
- Les clients Western Union: de nouveaux clients pour vos magasins
- Une marque qui génère du passage dans vos magasins
- Opportunités exceptionnelles de ventes croisées
- Une commission sur chaque transaction
- Pas de coûts logistiques associés (approvisionnement, stockage, rotation, espace en magasin, etc.)